

VALORACIÓN, SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DE MEDIACIÓN

Modalidad: A Distancia

Nº de Horas: 80

Objetivos:

- Elaborar el diseño del seguimiento y valoración de mediación teniendo en cuenta el contexto del mismo.
- Definir la evaluación en el proceso de mediación, aplicando las técnicas y los procedimientos adecuados.
- Estructurar el seguimiento del proceso de mediación teniendo en cuenta los acuerdos establecidos previamente entre las partes implicadas.
- Identificar y valorar la coordinación con el equipo de trabajo para difundir el proceso de mediación como una vía para la gestión e conflictos.

Contenidos:

1. Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación
 - a. Procesos de evaluación
 - b. Identificación de las técnicas de recogida de datos
2. Proceso de evaluación de las actividades de mediación
 - a. Identificación de las técnicas de mediación
 - b. Evaluación del proceso mediador
3. Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación
 - a. Identificación de tipos y características de las fuentes de información
 - b. Técnicas de promoción: objetivos y soportes
 - c. Valoración de las técnicas de difusión
 - d. Procedimientos de actuación en el tratamiento de la información
 - e. Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana
 - f. Aplicación de la ley de protección de datos en los procesos de transmisión de la información